



PLAN DE CAPITALISATION PROGRAMME MED

2007-2013

**Autorité de gestion :
Région Provence Alpes Côte d'Azur**

(Document de travail)

Mars 2010

**Fonds européen de développement régional
(FEDER)**

Introduction

Le processus de capitalisation du Programme MED se veut être un exercice collectif, et visant à concerner tous les acteurs du Programme.

La capitalisation a pour but :

- a) d'apporter un regard analytique et critique sur les expériences en cours et passées du Programme et des projets, afin d'en tirer les leçons et améliorer les pratiques ;
- b) de nourrir les actions futures et les stratégies en vue de la prochaine programmation, compte tenu aussi du débat en cours (2010) à propos des macro-régions.

La capitalisation du Programme MED se fait à plusieurs niveaux.

La capitalisation au niveau macro (du Programme), est un véritable pot commun, nourri par les différentes activités de la capitalisation en fonction des acteurs impliqués.

Nous pouvons par ailleurs distinguer une capitalisation « interne » et réalisée par l'AUG et le STC (en plus de la coordination de l'ensemble du processus) ; une capitalisation des points des contacts nationaux ; une capitalisation des projets classiques ; une autre liée aux projets stratégique, et enfin, une capitalisation des espaces IEVP et IPA (de par leur collaboration avec le Programme MED).

Ce processus est en lien constant avec l'évaluation « *in itinere* » du Programme, qui reste une source importante d'information sur les activités et les résultats.

Ce même processus, en synergie toujours avec l'évaluation, devrait pouvoir alimenter le débat interne au Programme MED concernant une future éventuelle macro-région MED à l'horizon 2014.

La méthode - points communs du processus

La capitalisation exige un fil conducteur commun qui doit s'appliquer à tous les types de capitalisations proposés dans le cadre du Programme.

La capitalisation est une approche en trois temps, composée de :

- 1/ L'IDENTIFICATION de l'expérience
- 2/ L'ANALYSE
- 3/ LA VALORISATION /DIFFUSION

Plus spécifiquement les étapes s'articulent selon les phases suivantes :

- 1) Identification de l'expérience à capitaliser
- 2) Mise en place d'un dispositif
- 3) Capture de l'expérience à réutiliser
- 4) Valorisation de l'expérience par la transformation en information utilisable (définition d'un format commun pour tout type de capitalisation)
- 5) Utilisation/diffusion du capital d'expérience.

Les phases 4 et 5 sont construites en lien avec la Communication du Programme.

I. LES DIFFERENTS ASPECTS DE LA CAPITALISATION DU PROGRAMME MED

La capitalisation du Programme MED doit répondre à plusieurs exigences en fonction des acteurs impliqués (capitalisation interne ou externe, capitalisation des pratiques ou des contenus). L'idée est de créer une « Community of practices » qui travaille sur tous les aspects de ce processus. Le STC et l'AUG coordonnent l'ensemble.

LES ACTEURS :

En plus de la coordination de l'ensemble du processus, l'AUG et le STC peuvent faire une capitalisation « interne », dans les moments qu'ils jugent les plus opportuns.

1) L'Autorité de Gestion

Activités : capitalisation sur la gestion du Programme

Objectif : réfléchir sur les pratiques de gestion du Programme

2) Le STC

Le but de la capitalisation est ici de créer une culture de l'apprentissage et une compétence collective au service du Programme et indirectement des projets.

Objectifs : a) améliorer les pratiques de travail (gestion ...)
 b) nourrir les connaissances sur le contenu

Les activités de capitalisation du STC peuvent donc se distinguer par rapport au **CONTENU** des projets et par rapport aux **COMPETENCES** de ses membres.

Des exemples d'activités par rapport au contenu sont :

- a) La gap analyses
- b) La spécialisation sur une thématique (en participant à des séminaires, formations...)

Les activités concernant le développement des compétences sont quant à elles:

- a) La capitalisation par cycle de projets (quelles leçons et amélioration dans le suivi des projets, les outils...) via des ateliers de travail internes.
- b) L'échange avec les autres STC sur des outils, thèmes et pratiques (quand nécessaire) sous forme des réunions d'échange.
- c) La participation à des formations (INTERACT ou autres).

3) Les Points de Contacts Nationaux

Les Etats Membres organisent la capitalisation du Programme au niveau national selon des modalités qui leurs sont propres. (ex : retour sur les résultats du Programme au niveau national, par rapport à un thème précis)

Ces travaux alimenteront eux aussi la capitalisation du Programme MED au niveau macro.

II. LES ACTIVITES DE CAPITALISATION AVEC LES PROJETS

Le Programme MED prévoit deux formes de capitalisation avec les projets : la capitalisation avec les projets classiques, (par pôles thématiques et par activités spécifiques), et la capitalisation des projets stratégiques.

II.1 - LES ACTIVITES DE « CAPITALISATION PAR POLES THEMATIQUES »

L'initiative de capitalisation par pôles thématiques a débuté à Naples le 16 novembre 2009, avec la mise en place d'une journée de travail spécifiquement dédiée à ce sujet lors de l'événement annuel 2009 du Programme. Cette journée a lancé un processus dont les objectifs sont de :

- favoriser la création de la valeur ajoutée pour les projets et le Programme, à travers le développement de synergies entre projets.
- assurer la diffusion et la transférabilité des résultats des projets en dehors du partenariat ainsi qu'après la clôture du Programme.

L'association CESPI (Italie) a ensuite produit un premier document méthodologique avec une proposition de contenu de capitalisation, des diverses méthodes possibles et un schéma général de calendrier.

L'activité de capitalisation est programmée en lien avec le cycle de vie des projets du premier appel, qui ont commencé en Mai 2009 et finiront en majorité durant le premier semestre 2012.

Aux projets du premier appel seront ajoutés les projets du deuxième appel. La durée du processus de capitalisation est prévue jusqu'en 2013 (fin probable des activités des projets du 2^{ème} appel).

Un lien sera fait avec les projets stratégiques portant sur les thèmes communs.

La proposition méthodologique est ainsi divisée en 5 phases :

1. préparation,
2. lancement,
3. analyse,
4. dissémination
5. *mainstream*.

Il est important de souligner la flexibilité du processus de capitalisation, qui peut évoluer en fonction des dynamiques observées au cours du processus et/ou des nouvelles nécessités qui pourront émerger lors des travaux. Il s'agit en effet d'un processus d'accompagnement qui se construit progressivement ; toutefois il est bien entendu qu'une telle flexibilité exige une structuration et une organisation rigoureuse de la méthode de travail.

Il est ainsi proposé de procéder par phases de travail nommées ci-après avec des points d'étape et de diffusion d'information/produits régulières en plus des produits finaux de capitalisation :

- Pendant la **phase de préparation** (janvier – automne 2010) un cahier des charges est rédigé avec un appel d'offre pour le premier semestre 2010.

Les pôles thématiques suivants sont créés avec une nouvelle répartition des projets :

I - PROCESSUS ET PRODUITS D'INNOVATION

II - PROTECTION de L'ENVIRONNEMENT et actions de PREVENTION

III - MOBILITE et ACCESSIBILITE des territoires

IV - GOUVERNANCE et DEVELOPPEMENT TERRITORIAL.

Les perspectives de capitalisation seront présentées lors de l'événement annuel du Programme en septembre 2010 en Grèce (en fonction de l'avancement du marché et la sélection de l'expert...).

- **Phase de lancement et collecte d'information** (automne 2010 – printemps /été 2011)

Organisation d'un séminaire de travail par pôle thématique afin de finaliser les objectifs, les activités et les produits du processus de capitalisation.

Des ateliers spécifiques sont organisés afin :

- d'établir une grille commune, en vue d'identifier les meilleures pratiques/case studies et de recueillir l'information de base
- d'identifier des activités et produits communs entre les projets
- d'échanger sur les activités de capitalisation dans les projets.

Une section capitalisation est créée sur le site Web du Programme Med.

- **Phase d'analyse et mise en place d'activités communes.** (été/décembre 2011)

Analyse et réalisation par les experts externes soit par :

- a) des études de cas à partir des bonnes/mauvaises pratiques (3ou 4 par pôle thématique),
- b) analyses transversales sur un ensemble des bonnes/mauvaises pratiques

Il est important d'établir un format commun qui puisse permettre de faire une analyse transversale entre les différents cas et les différents pôles.

Mise en place d'activités communes entre les projets. (été 2011/mars 2012).

Mise à jour du site Web avec des points/produits d'informations.

- **Phase de diffusion** (tout au long de la capitalisation et plus particulièrement en 2012)
Cf. point sur la Diffusion

➤ **Mainstreaming** (mars 2012 – automne - fin 2013)

Promotion du *mainstream* dans et entre les pôles thématiques. A partir des résultats des activités de capitalisation vers une « foire sur les activités de capitalisation ».

Prévoir l'éventualité d'un appel à projet spécifique en fonction des résultats de la capitalisation.

Cf. point sur la diffusion - organisation d'une conférence globale où les représentants de L'UE, ainsi que les autorités nationales et régionales sont invités afin de partager les recommandations du processus de capitalisation.

Processus de capitalisation : calendrier 2010-2011.

	Phase de préparation Janvier–Septembre 2010	Lancement et collecte d’information Automne 2010-été 2011	Analyse Automne 2011 - Dec. 2011	Dissémination Tout au long de processus et plus spécifiquement en 2012	Mainstreaming Mars 2012 – 2013
Activités	<p>Echanges au sein même du Programme (STC, AuG, PCN) autour du plan de travail et des contenus (identification de pôles thématiques)</p> <p>Echanges avec Urbact II et Interact afin d’identifier les liens/interactions possibles</p> <p>Exchanges avec les projets afin de revenir sur leur place au sein des pôles thématiques.</p>	<p>Présentation du processus de capitalisation, lors de l’évènement annuel</p> <p>Organisation de groupes de travail par pôles thématiques afin d’échanger sur les objectifs, activités et livrables du processus de capitalisation.</p> <p>Création d’une page web (base de données sur la capitalisation).</p> <p>Intégration des études de cas parmi les outils du Programme.</p>	<p>Mise en place d’études de cas sur les bonnes pratiques pour chaque pôle thématique et des activités transversales./.</p> <p>Diffusion de l’information sur les activités en cours via le site web (espace dédié)</p>	<p>Organisation d’ateliers par pôle thématique avec des visites sur place et d’échanges d’expérience pour discuter des rapports intermédiaires et finaux sur les études de cas.</p> <p>Elaboration d’un produit intermédiaire de capitalisation au niveau du programme (brochure générale)</p> <p>Dissémination des rapports via la page web et création d’une newsletter spécifique pour la capitalisation.</p>	<p>Mainstreaming au sein de et entre les pôles thématiques: proposition d’une “foire sur les activités de capitalisation ” (appel a projet)</p> <p>Mainstreaming au niveau du Programme et au delà de celui-ci: conférence pour inviter l’UE, ainsi que les décideurs nationaux et régionaux à prendre part aux recommandations qui seront produites au terme du processus de capitalisation en 2011.</p> <p>Produit final du processus de capitalisation.</p>
Livrables	Partage du processus de capitalisation et définition de différents pôles thématiques.	<p>Lancement du processus.</p> <p>Identification de 3 ou 4 exemples par pole thématiques (ex : la gouvernance dans le développement territorial durable).</p> <p>Identification d’un minimum de 5 activités communes/transversales entre les projets”.</p> <p>Création de la page « Capitalisation » du site web incluant les premières démarches du processus.</p>	<p>A ce stade le processus est en place</p> <p>Production de 3 ou 4 cas d’études ainsi que d’1 rapport intermédiaire et 1 rapport final pour chaque pôle thématique</p> <p>Mis en œuvre de 5 activités communes de par thématiques</p> <p>Mise à jour de la page web.</p> <p>1 brochure par pole thématique éventuellement</p>	<p>Dissémination des résultats des cas d’étude et des activités de capitalisation au sein des partenariats Med, présentation des résultats aux bénéficiaires et au grand public</p> <ul style="list-style-type: none"> - conference thématique - évènement capitalisation - DVD, video 	<p>Sensibilisation des décideurs politiques européens, nationaux, ou région sur les résultats et recommandations déduites.</p> <p>Partage des résultats des activités de capitalisation par les partenaires et identification de nouvelles activités pour 2012.</p>

II.2. ACTIVITE DE CAPITALISATION SPECIFIQUE PARMIS LES PROJETS CLASSIQUES

Le Programme souhaite financer une activité supplémentaire liée à une capitalisation spécifique au sein des projets classiques.

L'AUG/STC choisissent un nombre défini de projets (4 ou 5) en fonction de leur thème, et considérés comme potentiellement porteur d'avenir et attestant de la qualité des résultats obtenus.

a) Activité à court terme (mi 2011, 2012) :

- Inviter les projets à échanger sur un thème commun.

L'échange doit être structuré et formalisé et se baser sur des outils de structuration d'information ex. fiches de bonnes/mauvaises pratiques et plateforme électronique.

(Prévoir un groupe de travail pour l'écriture des fiches. Méthode proposée : groupe de pairs)

Analyse commune des fiches et proposition de nouvelles activités et des idées pour la stratégie future. (Prévoir l'organisation de groupes de travail)

- Faire le lien avec les projets stratégique par rapport aux thèmes communs (cf. paragraphe II.3)

c) Activité à long terme (Après 2012 ?)

Mise en place des dites activités communes ou « des activités communes évoquées ci-dessus ».

Exemples : - faire un projet de capitalisation sur une thématique précise

- organiser des activités communes afin de faire du lobbying auprès de la CE

- créer des communautés thématiques sur les intérêts communs

- créer un réseau des acteurs clés intéressés par la mise en œuvre d'actions concrètes. Ex. conférences, activités de COM communes afin d'influencer la stratégie future.

II. 3. ACTIVITES DE CAPITALISATION DES PROJETS STRATEGIQUES

Les activités de capitalisation avec les projets stratégiques seront mieux détaillées lors de leur lancement et de leur mise en œuvre effective.

Nous proposons ici trois types d'activités en conservant toutefois une flexibilité toujours liée à l'évolution effective du processus et aux éventuelles nécessités plus spécifiques de capitalisation.

Les activités de capitalisation des projets stratégiques sont les suivantes :

- Suivi de la composante capitalisation des projets spécifiques (prévoir un suivi particulier par le STC et/ou les experts)

- Mise en relation des projets stratégiques et avec les projets classiques : recherche de projets qui puissent se rapprocher, mise en place d'une activité commune

- Promotion et lancement d'un projet conjoint entre les projets classiques, les projets stratégiques et les projets stratégiques ENPI. (Éventuellement sur la capitalisation ou les méthodologies de capitalisation : projet à financer probablement par le Programme hors sélection des projets issus d'un appel à projet, cf. par exemple *fast track IVC*)

III. LA CAPITALISATION EN LIEN AVEC LES PROJETS IEVP/PA

III.1 LA CAPITALISATION EN LIEN AVEC IEVP/MED

Une des missions essentielles du Bureau de Liaison (B.L.) est de favoriser la capitalisation des bonnes pratiques et des résultats entre les espaces de coopération MED et IEVP. En ce sens, les activités de capitalisation envisagées par le B.L. pour MED et IEVP seront développées à 2 niveaux :

III.1.1. CAPITALISATION DES PROCÉDÉS ET INSTRUMENTS.

Comment trouver des synergies et améliorer les procédés, méthodologies et instruments des deux programmes ?

1. Par le transfert de documents pertinents entre les deux programmes :
 - Plan de communication.
 - Échange de calendriers des activités et événements communs MED et IEVP.
 - échanger de cahiers des charges pour les Projets Stratégiques MED et IEVP en vue d'analyser les deux méthodologies. Quelques options pour sa diffusion :
 - organisation d'un événement spécifique.
 - DVD + brochure pour montrer les procédés et résultats des projets stratégiques dans le bassin Méditerranéen.
 - Capitalisation du Plan MED (étant donné que les pôles thématiques choisis par le Programme MED coïncident avec les priorités du Programme IEVP.)
2. Par le partage d'outils communs :
 - Base de données communes des projets.
 - Brochure commune à MED et IEVP CBC MED, visant à comparer les caractéristiques clés des programmes, exemples de projets, etc. et qui sera publiée sur le site internet de chaque programme (espace B.L.).
 - Événement/ brochure communs sur les projets stratégiques MED-IEVP.

III.2 CAPITALISATION SUR LES PROJETS :

Comment optimiser les résultats ?

Deux options sont possibles pour la capitalisation « projets » mais dépendent avant tout du niveau d'implication et des aspirations du partenariat, on peut ainsi proposer:

- *La mise en œuvre d'un projet de capitalisation MED-IEVP.*
- *La mise en œuvre d'un Lab Group de Capitalisation.*

Quel que soit le choix fait par les projets ; la marche à suivre initiale est la suivante :

1. **Identification et analyse** des projets MED et IEVP sur un même pôle thématique déterminé. La base de données commune des projets et l'outil KEEP seront utilisés.
 - a. Calendrier approximatif : automne/ hiver 2010, suivant le calendrier d'IEVP.
2. **Échanges des bonnes pratiques** au travers d'ateliers: en incitant les meilleurs projets (3 ou 4 par Pôle Thématique, avec un total de 16 projets) à participer aux événements de capitalisation MED (séminaires et ateliers)
 - a. Calendrier approximatif : Printemps 2011 pour les projets standards et automne /hiver 2011 pour les projets stratégiques.
3. **Définition des objectifs, activités, résultats et des bonnes pratiques** communs aux projets MED et IEVP, en prenant en considération les conclusions des ateliers.
 - a. Calendrier approximatif : Printemps 2011 pour les projets standards et automne /hiver 2011 pour les projets stratégiques.
4. Une fois que les objectifs et activités ont été clairement définis, le travail de création de **clusters** débute.
5. **Résultats de la capitalisation** obtenus sur le long terme

A) Project de Capitalisation MED-IEVP (2 scénarios)

A.1) Au niveau des projets MED :

- Action 2 pour les projets MED (à approfondir) : **Plan de Capitalisation Conjoint.**

Les projets MED qui vont capitaliser avec IEVP (après des réunions, séminaires et ateliers conjoints) pourront présenter un Plan de Capitalisation Conjoint avec les partenaires IEVP. Caractéristiques principales du Plan de Capitalisation Conjoint :

- a. 3 composantes de base : activités de communication communes, actions pilotes communes et transfert.
- b. Critère principal : montrer comment les pratiques utiles de MED et IEVP sont réutilisées (réutilisées/adaptées dans un autre territoire, secteur ou programme).
- c. Le projet de capitalisation aura une approche « top down ». Dessiné à partir d'une idée de projet et avec l'appui du STC/B.L. afin de répondre aux exigences du programme.

A. 2) Au niveau des clusters MED-IEVP :

- Nouvel Appel de capitalisation/ Appel d'idées :
 - a. 3 composantes de base : activités de communication communes, actions pilotes communes et transfert.

- b. Critère principal : montrer comment les pratiques utiles de MED et IEVP sont réutilisées (réutilisées/adaptées dans un autre territoire, secteur ou programme).
- c. Le projet de capitalisation aura une approche « top down ». Dessiné à partir d'une idée de projet et avec l'appui du STC/B.L. afin de répondre aux exigences du programme.

B) Lab Group/Observatoire MED-IEVP pour la Capitalisation.

- a. Avec un partenariat commun MED-IEVP afin de développer des activités de capitalisation (recherches, réunions et ateliers...)

Calendrier approximatif : Printemps 2011 pour les projets standards et automne /hiver 2011 pour les projets stratégiques

La méthodologie décrite est proposée pour la capitalisation des projets standards ou/et stratégiques, en fonction des programmes.

- Afin d'obtenir les meilleurs résultats de capitalisation et de compléter le Plan de Capitalisation MED, d'autres outils de coopération territoriale peuvent être considérés, comme INTERACT et plus particulièrement les événements, recherches, etc organisés par le « Lab Group pour la Plateforme Méditerranéenne ».

III.2 LA CAPITALISATION ET L'INSTRUMENT IPA

L'une des principales tâches du BL de Thessalonique dans la capitalisation est celui de promouvoir les activités du Programme Med dans la partie Est de La Méditerranée et plus particulièrement celles en relation avec l'Instrument IPA pour les Balkans Occidentaux.

En fonction du dynamisme de l'instrument IPA, deux aspects devront être pris en compte au cours de la capitalisation :

1. Gestion du programme
2. Gestion des projets et résultats

Gestion du Programme

La composante II: « coopération transfrontalière » du règlement IPA permet aux pays des Balkans occidentaux de participer à la coopération territoriale. Dans le cadre de la CTE, le Programme peut ainsi être géré de manière « transitoire » par les pays bénéficiaires de fonds IPA, ou de manière « partagée » entre les pays IPA et les pays membres de l'UE.

La composante II (Volet b) permet auxdits pays de participer à des programmes Transnationaux FEDER sans toutefois définir les modalités précises de cette participation, dans la pratique la gestion s'assimile ainsi plus ou moins à celle dite « transitoire ».

L'objectif est, à termes, celui d'intégrer la gestion des fonds IPA au Programme, néanmoins, l'objectif principal de la capitalisation reste celui de retenir le meilleur des modalités actuelles de gestion des programmes IPA afin de développer un système adapté et efficace.

Les étapes envisageables pour la capitalisation sont les suivantes:

1. Analyse de la gestion et du fonctionnement des structures institutionnelles déjà en place pour les programmes de Coopération en cours :

- 5 programmes bilatéraux ayant une gestion dite « transitoire »: Croatie/Bosnie-Herzégovine, Croatie/Monténégro, Bosnie Herzégovine/Monténégro, Monténégro/Albanie, Grèce/Albanie
- 1 programme Bilatéral avec gestion partagée: Hongrie/Croatie
- 1 programme transfrontalier multi latéral avec une gestion encore « transitoire »: ADRIATIC
- 2 Programmes transnationaux Med et South East

2. Echange d'expérience avec les programmes susmentionnés en matière de : gestion de projets, gestion financière, et contrôle de manière à réunir les informations réutilisables dans le cadre du Programme Med.

3. Comparer les informations rassemblées, et en les replaçant dans le contexte de l'instrument IPA, composante II (ex: familiariser les pays candidats (potentiels) avec la pratique de ces programmes en vue de l'adhésion et d'une participation active, conjointement avec les EM, et encourager ainsi l'intégration européenne) et des objectifs stratégiques du programme pour les IPA.

4. Synthèse des résultats et utilisation de ces derniers dans la définition d'un nouveau système de gestion

Gestion de projet et résultats

En parallèle, au cours du développement des programmes opérationnels, (Med inclus) des projets comprenant des partenaires IPA se développent. La capitalisation des résultats « niveau projets » doit être également intégrée au raisonnement.

Dés lors, les cas de coopération réussie IPA - FEDER devraient être abordés comme suit:

1. Identification de bonnes pratiques et d'outils pour la gestion quotidienne de projets de coopération entre partenaires FEDER et IPA
2. Analyse de la méthodologie mise en place par les partenaires IPA et FEDER au sein de ces projets.
3. Identification de groupes cibles potentiels parmi les pays candidates ou potentiellement candidats.
4. Le contenu vise également à la prise en compte de la valeur ajoutée des résultats par de futurs partenaires Med (FEDER et IPA) dans les champs suivants
 - a. Participation de partenaires IPA à la gestion quotidienne des projets.

- b. Participation des partenaires IPA à la mise en place des activités thématiques des projets.
- c. Gestion financière des fonds IPA dans le cadre d'un projet de coopération transnational Med.

IV.ECHANGES AVEC LES AUTRES PROGRAMMES

Le STC/AUG participe aux séminaires et échange en permanence avec les autres Programmes.

V.DIFFUSION DES RESULTATS ET OUTILS COMMUNICATION

V.1. Diffusion envisagée pour la Capitalisation par Pôle thématiques

- Volonté d'obtenir des livrables accessibles et des données exploitables pour la diffusion des résultats à travers divers outils de Communication.
 - i. Eviter les rapports trop longs comme accès de 1^{er} niveau à l'information
 - ii. Format de rédaction : les éléments de communication doivent-être rédigés de manière à être compris par un néophyte.
- Afin d'assurer une bonne diffusion des résultats, il serait utile de définir une approche conjointe avec les NCP. Le but serait alors de définir la manière dont les résultats et produits de la Capitalisation peuvent être diffusés au niveau national et régional.
Une proposition d'approche globale, présentée aux NCP lors de la réunion du 4.02.10 à Bruxelles, est en cours de finalisation.

Une première proposition d'outils et d'activités envisagées pour la Capitalisation à été ébauchée. (L'évolution de cette liste dépendra également des livrables réunis au cours de la Capitalisation). :

Outils on-line

- Section spécifique sur le site web accessible depuis la page d'accueil avec 1 page par pôle thématique. Sur chaque page les différents outils développés dans le cadre du pôle thématique (brochures, études de cas, vidéos des conférences thématiques, vidéos témoignages, Newsletter spéciales...) pourront être regroupés.
- Création d'un groupe dans un réseau social de type Linkedin pour chaque pôle thématique

Outils publications et autres

- Réalisation d'un focus dans les Newsletter du Programme et édition de numéros spéciaux lorsque nécessaire
- Une brochure des conclusions du pôle thématique pour chaque pôle avec les études de cas (projets)
- Une brochure globale Capitalisation.
- Un DVD par pôle thématique reprenant l'ensemble des résultats de la Capitalisation et un DVD « Impacts » permettant de valoriser les impacts du Programme. (Proposition plan de Capitalisation)

Evènements et Conférences :

- Session « Capitalisation » lors des évènements annuels
- Un évènement Capitalisation pour chaque pôle thématique avec pour objectifs un public spécifique Communication et publics (proposition Plan de Communication)
- Evènement Capitalisation global « Impacts du Programme » reprenant les résultats de la Capitalisation. (Proposition plan de Communication) afin de partager les conclusions et impacts du Programme avec les autorités Européennes, Nationales, Régionales (main streaming)

V.2. Diffusion envisagée pour l'activité spécifique de Capitalisation des projets classiques

La dissémination des résultats de l'activité spécifique de capitalisation des **projets classiques** pourra être assurée à travers la mise en valeur d'une sélection de projets :

- via les outils de Communication du Programme : (Site web, Newsletter avec focus sur les résultats de la Capitalisation Top-down, session spécifique lors de la conférence annuelle...)
- à travers le développement d'outils spécifiques tels que « mini reportage vidéo sur une sélection de projets » (proposition Plan de Communication).

V.3. Diffusion envisagée pour la Capitalisation des projets stratégiques :

La Dissémination des résultats de la Capitalisation Projets Stratégiques pourrait être assurée de deux manières :

Option 1

Mise en valeur des Projets stratégiques dans les outils de la Communication du Programme : (Site web, Newsletter avec focus sur les résultats de la Capitalisation, session spécifique lors de la conférence annuelle...)

Option 2

Développement d'outils spécifiques et associé à une sorte de label « Projets stratégiques MED » pour en multiplier la visibilité.

Des outils spécifiques pourraient ainsi être créés : fiches de présentation des projets, étude de cas) et déclinaison des résultats de la Capitalisation « Projets stratégiques » sur des supports variés et innovants (du fait d'un petit nombre de projets concernés, le coût global de la capitalisation « projets stratégiques » serait moins important et permettrait d'investir sur de nouveaux supports):

D'autres idées ont été proposées à la réflexion, et leur pertinence par rapport aux publics ciblés sera à prendre en compte : événements de street marketing, vidéo reportages, séminaires politiques, publicité radios...)