PROGRAMME MED / MED PROGRAMME

2007-2013

Projet / project: SHIFT

Programme cofinancé par le Fonds européen de Développement Régional

Programme cofinanced by the European Regional Development Fund

Axe – objectif / Axis - objective

: Axe 2 – Objectif 1: Protection de l'environnement et promotion d'un développement territorial durable – Protection et valorisation des ressources naturelles et du patrimoine

: Axis 2 – Objective 1: Protection of the environment and promotion of a sustainable territorial development – Protection and enhancement of natural resources and heritage

Libellé / Title

: Sustainable Tourism In Fragile Territories

: Sustainable Tourism In Fragile Territories

Description courte / Short description

:

Le but final de SHIFT est celui de proposer un modèle de Gestion Intégrée de la Qualité pour expérimenter des stratégies de développement durable en zones fragiles/côtières de la Méditerranée. Un tourisme durable est une demande éthique, car tout en étant facteur économique compétitif en Méditerranée, il doit préserver un patrimoine culturel, naturel et social vulnérable. Non seulement parce que les abus sur l'environnement appauvrissent le patrimoine territorial, mais aussi parce que le tourisme est de plus en plus exigeant, demandant qualité, spécificité naturelle, culturelle et des services, facteurs qui constituent la clé de la compétitivité. La stratégie supportera un nouvel emploi local et une croissance économique fondée sur une redistribution de la pression touristique existante dans une plus longue période et vers de différents segments de marché tirés par les diversités culturelles et naturelles du patrimoine territorial. Une approche durable demande un leadership institutionnel, coordination avec le secteur privé, implication sociale et capacité technique. Tous les acteurs locaux ont une responsabilité partagée à faire un tourisme durable: ils travailleront ensemble pour une approche à la « qualité totale », qui comprenne critères éthiques, stratégiques et économiques, clé de la compétitivité des territoires. La planification intégrée et une gestion basée sur un accord institutionnel, économique et social seront le pré requis à la préparation d'un guide.

:

The final aim of SHIFT is to propose an IQM (Integrated Quality Management) model to experiment strategies fostering sustainable development in fragile Mediterranean coastal and island areas. The sustainability of tourism is an ethical requirement and factor of competitiveness in the Mediterranean to preserve its vulnerable economic, natural, cultural and social heritage. Not only do environmental abuses impoverish the island and coastal heritage, but as today's tourists are increasingly demanding, the quality, diversity and specific environmental and cultural attributes of tourism supply constitute a key factor of its competitiveness. The strategy will support new local employment and economic growth redistributing existing tourism pressure over an extended season and toward different market segments drawn from local cultural and natural diversity. Opting for a sustainable approach entails institutional leadership, co-ordination with the private sector, social involvement and skilled technical backing: All stakeholders have a shared responsibility to make tourism sustainable: they will work together for a "total quality" approach, embracing ethical, strategic and commercial criteria, that will hold the key to the competitive quality of destinations,. A new type of integrated planning and management based on broad institutional, economic and social agreement will be a prerequisite for the preparation of guidelines for sustainable development.

Chef de file et partenariat / Lead Partner and partnership

Naples Chamber of Commerce

Via S.Aspreno, 2
80133 Naples

Contact:

BARZAN, Manuela

direzione@com-tur.it

Nom du partenaire		Origine géographique		Public					Privé	
		Pays	Région	Structure d'Etat	Région	Autre collectivité locale	Etablissement Public	Autre organisme (organisation à but non lucratif, association ...)	Opérateur économique	Organisme à but non lucratif, association ...
	Naples Chamber of Commerce	ITALIE	Campania					☑		
	[Translate to fr] Region of East Macedonia & Thrace	GRECE	Anatoliki Makedonia, Thraki		☑					
	[Translate to fr] Chamber of Commerce of Valencia	ESPAGNE	Comunidad Valenciana					☑		
	PREFECTURE OF DODECANESE	GRECE	Notio Aigaio			☑				
	Business Confederation of the Province of Alicante	ESPAGNE	Comunidad Valenciana					☑		
	Andalusian Council of Chambers of Commerce, Industry and Shipping	ESPAGNE	Andalucía					☑		
	[Translate to fr] Foundation of the Valencian Community-European Region	ESPAGNE	Comunidad Valenciana					☑		
	[Translate to fr] CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY OF MARSEILLE PROVENCE	FRANCE	Provence-Alpes-Côte d'Azur				☑			